

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»  
Школа искусств и гуманитарных наук

План утвержден Ученым советом ДВФУ  
Протокол № 02-23 от 06.03.2023

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа Реклама и связи с общественностью  
магистратуры:

Квалификация: магистр

Год начала подготовки

2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	авторский
-	организационно-управленческий
-	производственно-технологический
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной и  
воспитательной работе

 / М.А. Волошина /

Руководитель образовательной программы

 / Р.А. Захаркин /







Считать в плане	Индекс	Наименование	Курс 2												Закрепленная кафедра		Компетенции		
			Семестр 3						Семестр 4						Код	Наименование			
			з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>			21	44		180		424	108	13	60		96		258	54			
<b>Обязательная часть</b>			13	12		134		286	36	7	12		36		177	27			
+	Б1.О.01	Английский язык в профессиональной сфере	2			36		36									142	Академический департамент английского языка	УК-2; УК-4; УК-6
+	Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации															76	Русского языка и литературы	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1
+	Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ОПК-5; ОПК-6
+	Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	2			18		54		4			12		132		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-6; ОПК-2
+	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; ОПК-1; ОПК-7
+	Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ОПК-4; ПК-5
+	Б1.О.07	Деловая переписка и этикет в рекламе и связях с общественностью	3			28		80									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ОПК-3
+	Б1.О.08	Анализ и разработка медиаконтента в коммуникационной сфере	3	12		26		34	36	3	12		24		45	27	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-3; УК-4
+	Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	3			26		82									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-3; ОПК-5
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			8	32		46		138	72	6	48		60		81	27			
+	Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний								3	36		36		36		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; УК-3; ПК-5
+	Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	3	14		14		44	36	3	12		24		45	27	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; УК-3; ПК-4
+	Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-3; УК-6; ПК-3
+	Б1.В.04	История и теория медиа	2	18		18		36									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-5
+	Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>																	<b>УК-1; ПК-2; ПК-4</b>
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-2; ПК-4
-	Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-2; ПК-4
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>																	<b>УК-6; ПК-3; ПК-4</b>
+	Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ПК-3; ПК-4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ПК-3; ПК-4
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>																	<b>УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях															138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	3			14		58	36										<b>УК-5; ПК-1; ПК-5</b>
+	Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	3			14		58	36								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ПК-1; ПК-5
-	Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	3			14		58	36								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ПК-1; ПК-5



Считать в плане	Индекс	Наименование	Курс 2													Закрепленная кафедра		Компетенции	
			Семестр 3						Семестр 4							Код	Наименование		
			з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль
<b>Блок 2. Практика</b>			8			16	36	236		12			12	36	384				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			8			16	36	236		12			12	36	384				
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	2			16		56		6			12		204	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	6					36	180							138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-4	
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика								6				36	180	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>										6				36	144	36			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								6				36	144	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>			1			18		18											
+	ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)														138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ПК-3	
+	ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	1			18		18								138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-3	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	-
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Осуществляет системный анализ проблемных ситуаций	-
Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий на основе критического и системного анализа	-
Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	
Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Владеет навыками разработки и реализации проектов в коммуникационной сфере	-
Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	
Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Оценивает реализацию проектов в коммуникационной сфере на всех этапах	-
Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	

	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3		Управляет проектами в коммуникационной сфере на всех этапах их жизненного цикла	-
	Б1.О.01	Английский язык в профессиональной сфере	
	Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3		Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1		Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	-
	Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
	Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2		Организовывает работу команды, определяет стратегию ее деятельности	-
	Б1.О.08	Анализ и разработка медиаконтента в коммуникационной сфере	
	Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3		Эффективно мотивирует команду для успешного выполнения поставленных целей	-
	Б1.О.08	Анализ и разработка медиаконтента в коммуникационной сфере	
	Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4		Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1		Применяет современные коммуникативные технологии в рамках реализации коммуникационных кампаний	-
	Б1.О.01	Английский язык в профессиональной сфере	
	Б1.О.08	Анализ и разработка медиаконтента в коммуникационной сфере	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2		Эффективно осуществляет социальные, профессиональные и другие коммуникации в рамках рекламной и PR деятельности	-

	Б1.О.08	Анализ и разработка медиаконтента в коммуникационной сфере	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3		Владеет навыками свободной коммуникации в рамках профессиональной деятельности	-
	Б1.О.01	Английский язык в профессиональной сфере	
	Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5		Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1		Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, в рамках рекламной и PR деятельности	-
	Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	
	Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	
	Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	
УК-5.2		Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при производстве рекламного и PR продукта	-
	Б1.О.07	Деловая переписка и нетикет в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	
УК-5.3		Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач в области реламы и паблик рилейшнз	-
	Б1.О.07	Деловая переписка и нетикет в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	
УК-6		Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1		Определяет приоритеты собственной работы, оценивает собственные ресурсы (личностные временные и др.) и их пределы, целесообразно их использует в рамках рекламной и PRдеятельности	-

Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Определяет траекторию личного и профессионального саморазвития в рекламной и PR сфере и инструменты их целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышения квалификации, переподготовка и др.)	-
Б1.О.01	Английский язык в профессиональной сфере	
Б1.В.04	История и теория медиа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личного развития, осуществляя деятельность в области рекламы и паблик рилейшнз	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	-
Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Выявляет причинноследственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	-
Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.07	Деловая переписка и нетикет в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.07	Деловая переписка и нетикет в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	-
Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-7.2	Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	-
Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого характера и уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
ПК-3.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.В.04	История и теория медиа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	
ПК-3.2	Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	-
Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
ПК-3.3	Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны	-
Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
ПК-3.4	Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	
Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	-
ПК-1.1	Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства	-
Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	
Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
ПК-1.2	Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-

Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
ПК-1.3	Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	
Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.4	На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения/предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы.	-
Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический	
ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	-
ПК-2.1	Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	-
Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	производственно-технологический	
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	-
ПК-4.1	Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями)	-
Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	

Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями	-
Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации	-
Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.4	Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	-
Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	История и теория медиа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	-
ПК-5.1	Формулирует концепцию научного исследования	-
Б1.В.04	История и теория медиа	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	-
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	
Б1.В.ДВ.04.02	ATL и VTL в рекламных коммуникациях	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	-
Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5
Б1.О.01	Английский язык в профессиональной сфере	УК-2; УК-4; УК-6
Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1
Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	УК-6; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	УК-1; УК-6; ОПК-2
Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	УК-2; ОПК-1; ОПК-7
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	УК-1; ОПК-4; ПК-5
Б1.О.07	Деловая переписка и нетикет в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-3
Б1.О.08	Анализ и разработка медиаконтента в коммуникационной сфере	УК-3; УК-4
Б1.О.09	Правовые основы в рекламе и связях с общественностью	УК-1; УК-3; ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	УК-2; УК-3; ПК-5
Б1.В.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	УК-2; УК-3; ПК-4
Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-3; УК-6; ПК-3
Б1.В.04	История и теория медиа	УК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	УК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	УК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-6; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	УК-6; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	УК-6; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-5; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Состояние и особенности рекламного и PR бизнеса в Азиатско - Тихоокеанском регионе	УК-5; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	УК-5; ПК-1; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	

Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-4
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-5; ПК-1; ПК-3
ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	УК-5; ПК-3
ФТД.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	ПК-1; ПК-3

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль					Всего										
ИТОГО (с факультативами)				1044								29	19 4/6		1152									32	21 1/6		2196								61	40 5/6												
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044								29			1116									31			2160							60														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53											54,5												53,8																					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54												54																					
	Аудиторная нагрузка			13,3											16,8												15,1																					
	Контактная работа			13,3											16,8												15,1																					
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				1044	234	48		186		702	108	29	ТО: 17 Э: 2		1152	334	68		266		692	126	32	ТО: 18 Э: 2 1/3		2196	568	116		452		1394	234	61	ТО: 36 Э: 4 1/3													
1	Б1.О.01	Английский язык в профессиональной сфере	ЗаО	108	36			36		72		3		ЗаО	72	36			36		36		2		ЗаО(2)	180	72			72		108		5	142	123												
2	Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации												Эк	144	36			36		72	36	4		Эк	144	36			36		72	36	4	76	2												
3	Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	Эк	144	36			36		72	36	4		Эк	72	36			36		9	27	2		Эк(2)	216	72			72		81	63	6	138	12												
4	Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	ЗаО	144	18			18		126		4		ЗаО	72	18			18		54		2		ЗаО(2)	216	36			36		180		6	138	1234												
5	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	Эк	180	36	12		24		108	36	5													Эк	180	36	12		24		108	36	5	138	1												
6	Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью												За	144	28	14		14		116		4		За	144	28	14		14		116		4	138	2												
7	Б1.В.03	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью												Эк	144	54	18		36		63	27	4		Эк	144	54	18		36		63	27	4	138	2												
8	Б1.В.05	Управление внутрикорпоративными коммуникациями												Эк	144	54	18		36		54	36	4		Эк	144	54	18		36		54	36	4	138	2												
9	Б1.В.ДВ.01.01	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	Эк	144	54	18		36		54	36	4													Эк	144	54	18		36		54	36	4	138	1												
10	Б1.В.ДВ.01.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей	Эк	144	54	18		36		54	36	4													Эк	144	54	18		36		54	36	4	138	1												
11	Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	За	108	36	18		18		72		3													За	108	36	18		18		72		3	138	1												
12	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	За	108	36	18		18		72		3													За	108	36	18		18		72		3	138	1												
13	Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18		72		3	138	2												
14	Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18		72		3	138	2												
15	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ЗаО	216	18			18		198		6		ЗаО	216	18			18		198		6		ЗаО(2)	432	36			36		396		12	138	1234												
16	ФТД.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)												За	36	18			18		18		1		За	36	18			18		18		1	138	2												
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(3) За ЗаО(3)											Эк(4) За(3) ЗаО(3)											Эк(7) За(4) ЗаО(6)																							
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																													
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																													
<b>КАНИКУЛЫ</b>														1											8											9												



		Итого					Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	29	32	61	30	31
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	29	31	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	61%	39%	40.6%	60		82	48	23	25	34	21	13
Б1.О	Обязательная часть						50	30	16	14	20	13	7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						32	18	7	11	14	8	6
Б2	Практика	0%	100%	0%	30		32	12	6	6	20	8	12
Б2.О	Обязательная часть												
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						32	12	6	6	20	8	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1		1	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.5	-	53	54.5	-	55.4	55.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.6	-	13.3	16.8	-	17.6	14.9
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					894	-	216	298	-	224	156
		Блок Б2					136	-	18	18	-	52	48
		Блок Б3					36	-			-		36
		Блок ФТД					36	-		18	-	18	
		Итого по всем блокам					1102	-	234	334	-	294	240
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)						3	1	2	4	3	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	2	2	3	2	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					24.61%						
		в интерактивной форме					27.7%						
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						41.7%						
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						30.28%						